



الخطة التشغيلية لعام (2025م)

الرؤية : الريادة في العمل الخيري والإنسان وتطوير إنسان القرية

الرسالة : تحسس حاجة إنسان القرية لزرع الابتسامة والرضاء وبناءه على أسس الأخوة والتعاون

القيم : المسؤولية التضامن الرحمة عمل الخير السرية الإستمرارية التأخي

- الأهداف : 1- رعاية الأسر المحتاجة وتوفير سبل العيش الكريم لها . 2- المساعدة في كفالة اليتام ورعايتهم وتقديم العون والمساعدة بكافة أشكالها . 3- المساعدة في توفير الخدمات الصحية والرعاية للفقراء والمحتاجين . 4- المساعدة في مواصلة أبناء الأسر الفقيرة للدراسة . 5- تأهيل بعض أبناء الأسر الفقيرة لسوق العمل 6- رفع المستوى المعيشي للأسر المحتاجة من خلال إقامة مشاريع إنتاجية صغيرة مدرة للدخل 7- تنمية العلاقات الإجتماعية وتعزيز التواصل وتفعيل القدرات والإمكانات بين أبناء القرى وتعزيز علاقة الجمعية مع الأفراد والمؤسسات ذات العلاقة



اعضاء مجلس الادارة

الاسم	المنصب
أ/ مسعد فاهد مساعد العرفي	رئيس مجلس الإدارة
أ/ طلال عيد سالم العرفي	نائب رئيس مجلس الإدارة
أ/ عبد الله سعد مسفر العرفي	المشرف المالي
أ/ متعب دخيل الله سمير العرفي	أمين عام
أ/ أحمد عيد سالم العرفي	عضو
أ/ محمد نايف بخيت العرفي	عضو
أ/ علي فاهد مساعد العرفي	عضو
أ/ فيصل حسن حسين العرفي	عضو
أ/ صالح دخيل الله راشد العرفي	عضو



الأهداف الإستراتيجية والتفصيلية ومؤشرات قياس الأداء :

الهدف الإستراتيجي	الهدف التفصيلي	مؤشر قياس الأداء	معادلة القياس	دورية القياس
رفع كفاءة الأداء	- تحسين مهارات وقدرات العاملين - تطوير التقنية الرقمية - الحوكمة	متوسط أداء الموظفين - متوسط ساعات التدريب - عدد الخدمات الإلكترونية المقدمة - درجة الحوكمة	مجموع درجات الأداء/عدد الموظفين	سنوي



سنوي		- مرونة قاعدة البيانات والقابلية للتغير - رضا المستفيدين من الخدمات - عدد البرامج المدعومة	- إنشاء قاعدة بيانات للمستفيدين - تجويد الخدمات المقدمة للأسر - المساهمة في تنمية المجتمع المحلي - دعم برامج الأسر المنتجة	تحسين الأوضاع المعيشية وجودة الخدمات
سنوي		- عدد المشاريع - عدد الداعمين والأعضاء المستقطبين الجدد	- تطوير مشاريع التمويل الذاتي - تنمية وإستقطاب داعمين جدد وعضوية	الاستدامة المالية



سنوي		- عدد التقارير والمنشورات الدورية - عدد المتابعين والزائرين لموقع ومواقع التواصل	- الإهتمام بالإعلام - تفعيل موقع الجمعية ومواقع التواصل الإجتماعي	تحسين الصورة الذهنية
ربع سنوي		- عدد مرات التواصل مع الداعمين - عدد البرامج المجتمعية المنفذة	- توطيد العلاقات مع الداعمين والشركاء الإستراتيجيين - تشجيع روح التكافل بين أفراد المجتمع	تعزيز الشراكات المجتمعية



الهدف الإستراتيجي	رفع كفاءة الأداء
الهدف التفصيلي	تطوير الأداء بالجمعية
مؤشرات الأداء	متوسط الأداء العام

م	البرامج/ المشروعات	الفئة المستهدفة	فترة التنفيذ	الجهة المساندة
١	تدريب الموظفين	موظفي الجمعية	خلال العام	الجهات المتخصصة
٣	ورش العمل	منسوبي الجمعية	خلال العام	الجهة المشرفة
٤	الحوكمة	منسوبي الجمعية	خلال العام	مركز التنمية



الهدف الإستراتيجي				تحسين الأوضاع المعيشية وجودة الخدمات	
الهدف التفصيلي				تخفيف بعض الأعباء وتحجيد الخدمات المقدمة للأسر	
مؤشرات الأداء				رضا المستفيدين من الخدمات	
م	البرامج/ المشروعات	الفئة المستهدفة	فترة التنفيذ	الجهة المساندة	
١	معونات شتاء	الأسر المحتاجة	موسمية		
٢	كسوة العيدين	الأسر المحتاجة	للعبيدين		
٣	الحقيبة المدرسية	أبناء الأسر المحتاجة	العام الدراسي		
٤	سلال رمضان	الأسر المحتاجة	لشهر رمضان		
٥	تحسين وترميم مساكن	الأسر المحتاجة	خلال العام		
٦	إعانات زواج	المقبلين على الزواج	خلال العام		
٧	معونات غذائية	الأسر المحتاجة	خلال العام		
٨	إعانة طارئة	الأسر المتضررة	خلال العام		



الهدف الإستراتيجي	الإستدامة المالية
الهدف التفصيلي	تنفيذ المشاريع وإستقطاب داعمين
مؤشرات الأداء	عدد المشاريع / عدد الداعمين

م	البرامج / المشروعات	الفئة المستهدفة	فترة التنفيذ	الجهة المساندة
١	تنفيذ مشاريع إستثمارية	الجمعية	خلال العام	
٢	إستقطاب داعمين	الداعمين	خلال العام	



الهدف الإستراتيجي	تحسين الصورة الذهنية للجمعية
الهدف التفصيلي	تفعيل الموقع ومواقع التواصل الإجتماعي للجمعية
مؤشرات الأداء	عدد المتابعين لحسابات التواصل بالجمعية

م	البرامج/ المشروعات	الفئة المستهدفة	فترة التنفيذ	الجهة المساندة
١	تفعيل ومتابعة وتحديث الموقع	المجتمع المحلي	خلال العام	



الهدف الإستراتيجي	تعزيز الشراكات المجتمعية
الهدف التفصيلي	توطيد العلاقات مع الشركاء
مؤشرات الأداء	عدد الشركاء

م	البرامج/ المشروعات	الفئة المستهدفة	فترة التنفيذ	الجهة المساندة
١	التواصل مع الشركاء الداعمين	الشركاء	خلال العام	



تم بحمد الله



الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية بمركز المربع للعام المالي 2025م



الهدف الاستراتيجي:
الإستدامة المالية